

Rīcības kodekss

Atbilstības vadlīnijas

SATURS

- 3 KORUPCIJAS UN IETEKMES
 ĻAUNPRĀTĪGAS IZMANTOŠANAS
 AIZLIEGUMS

- 6 GRĀMATVEDĪBAS PĀRBAUDES
 PROCEDŪRAS

- 7 GODĪGA KONKURENCE

- 8 EKSPORTĒŠANAS UN IMPORTĒŠANAS
 NOTEIKUMI

KORUPCIJAS UN IETEKMES ĻAUNPRĀTĪGAS IZMANTOŠANAS AIZLIEGUMS

Sonepar oficiāli aizliedz visu veidu tiešu un netiešu korupciju un ietekmes ļaunprātīgu izmantošanu.

KORUPCIJA

Kukuļdošanu var definēt kā darbību, kurā tiešā vai netiešā veidā tiek piedāvāts, apsolīts, pilnvarots vai piešķirts nepamatots labums (šeit tās ir saprotamas visplašākajā nozīmē) personai, kas darbojas publiskajā vai privātajā sektorā, ar mērķi veikt tiešā vai netiešā šīs personas kompetencē esošu darbību vai kavēt šīs darbības veikšanu. Korupcija attiecas arī uz darbību, kurā persona, kas darbojas publiskajā vai privātajā sektorā, lūdz sniegt vai pieņemt nepamatotu labumu ar mērķi veikt tiešā vai netiešā šīs personas kompetencē esošu darbību vai kavēt šīs darbības veikšanu.

Kukuļdošana ir aizliegta publiskajā un privātajā sektorā.

Kukuļdošanu apraksta šādi:

- aktīva, raugoties no kukuļdevēja skatpunkta: tā nozīmē labumu piedāvāšanu personai/privātam uzņēmumam/valstij piederošam uzņēmumam vai valsts iestādei ar nolūku panākt saņēmēja kompetencē esošas darbības izpildi vai neizpildi;

- pasīva, raugoties no kukuļņēmēja skatpunkta: tas nozīmē, ka persona/privāts uzņēmums/valstij piederošs uzņēmums vai valsts iestāde lūdz sniegt vai pieņemt labumu, lai panāktu savā kompetencē esošas darbības izpildi vai kavētu šo izpildi.

Kukuļdošana var būt tieša vai netieša (t.i., veikta ar trešo pušu starpniecību, piemēram, pārstāvju, konsultantu, mākleru, komercstarpnieku utt.).

Kukuļdošanas pamatā ir jau pats labumu piedāvāšanas vai meklēšanas fakts neatkarīgi no tā, vai šis labums tika piešķirts vai pieņemts, un no tā, vai gaidītā darbība tika veikta.

IETEKMES ĻAUNPRĀTĪGA IZMANTOŠANA

Ietekmes ļaunprātīga izmantošana ir aizliegta darbība, kas līdzinās kukuļdošanai. Tomēr šajā gadījumā nolūks nav panākt noteiktās darbības izpildi vai neizpildi, bet gan ļaunprātīgi izmantot faktisku vai iespējamu ietekmi, lai iegūtu apbalvojumus, amatu, noslēgtu līgumu vai nodrošinātu jebkādu citu labvēlīgu lēmumu vai situāciju publiskā iestādē.

Līdzīgi kā kukuļdošanas gadījumā, ietekmes ļaunprātīga izmantošana tiek aprakstīta kā:

- **aktīva**, kad tajā iesaistās persona, kura piedāvā noteiktu veidu labumu citai personai publiskā vai privātā sektorā, kurā pēdējai minētajai personai ir faktiskā vai iespējama ietekme uz valsts iestādēm vai amatpersonām, ar nolūku iegūt jebkādu veidu labumu vai ieguvumus no minētajām iestādēm vai amatpersonām;
- **pasīva**, kad iesaistās persona publiskajā vai privātajā sektorā, kura apgalvo, ka tai ir faktiskā vai iespējama ietekme, un kura meklē vai pieņem noteikta veida labumu ar nolūku iegūt jebkādu veidu labumu vai ieguvumus citai personai, un kad tiek uzskatīts, ka šīs priekšrocības vai labumu nodrošina valsts iestādes.

Lielākajā daļā valstu ir savi tiesību akti attiecībā uz korupcijas apkarošanu. Francijā uz uzņēmumu Sonepar un visiem tā meitas uzņēmumiem attiecas Sapin II likums.

DĀVANAS UN IZKLAIDE

Labas gribas žestiem, ko veic vai saņem Sonepar partneris, jābūt stingri ierobežotiem un saprātīgiem, lai izvairītos no tā, ka šāds partneris gūst personīgos labumus, pateicoties savai pozīcijai uzņēmumā Sonepar.

Šādi labumi ietver dāvanas un izklaidi (ar augstu vērtību), ar uzņēmējdarbību nesaistītus ceļojumus, bezprocentu aizdevumus darījuma partneriem vai no tiem, pārāk lielus prezentējošus priekšmetus un jebkādas citas ieguvumus, kas ir vai varētu tikt uzskatīti par pārmērīgiem, nepamatotiem vai nepiemērotiem. Vietējo uzņēmumu prakse saistībā ar dāvanām un izklaidi nevar atcelt Sonepar norādījumus attiecībā uz korupcijas apkarošanu.

VEICINOŠS MAKSĀJUMS

Tas ir maksājums (pat neliels), kas tiek veikts valsts amatpersonai, lai atvieglotu pakalpojuma izpildes procesu, kas maksātājam citādāk nebūtu juridiski pieejams. Šādi maksājumi ir aizliegti. Maksājumi valsts amatpersonām ir jebkādā gadījumā aizliegti.

STARPNIEKU/AGENTU IZMANTOŠANA

Sonepar aizliedz pieņemt darbā tādu starpnieku vai aģentu (kas, piemēram, varētu kalpot kā saikne starp Sonepar un uzņēmuma klientu), kas veicina korupciju. Tādēļ pirms šādu starpnieku vai aģentu izmantošanas jāveic uzticamības pārbaude, lai izvērtētu iespējamo korupcijas risku.

INTEREŠU KONFLIKTI

Visiem partneriem vienmēr jādarbojas saskaņā ar Sonepar interesēm un jāizvairās no jebkādām situācijām, kurās to personiskās, ģimenes locekļu vai draugu intereses varētu būt pretrunā ar to pienākumiem pret Sonepar.

Ikvienam partnerim jābūt situācijā, kad tas var pieņemt godīgu un pamatotu lēmumu. Tālāk minētais ir stingri aizliegts:

- izmantot savu pozīciju vai ietekmi neatļauta personīgā labuma gūšanai;
- izmantot Sonepar konfidenciālo informāciju personīgā labuma gūšanai;
- izmantot iekšējo informāciju par Sonepar personīgā labuma gūšanai;
- interesēties par iespējām ārējā uzņēmumā, kas sadarbojas ar Sonepar, ja partnerim pastāv iespēja iegūt privilģētu attieksmi.

GRĀMATVEDĪBAS PĀRBAUDES PROCEDŪRAS

Sonepar darbojas saskaņā ar grāmatvedības noteikumiem un prasībām, kas uzliek pienākumu precīzi un patiesi reģistrēt visus Sonepar aktīvus un pasīvus kopā ar visām uzņēmuma saimnieciskajām darbībām. Sonepar veic grāmatvedību un ierakstus saskaņā ar minētajiem noteikumiem, un ik gadu neatkarīgs revīzijas uzņēmums veic uzņēmuma kontu revīziju.

Visiem Sonepar partneriem ir jāsadarbojas, lai sagatavotu un reģistrētu precīzu un savlaicīgu finanšu informāciju un datus un tādējādi novērstu un izvairītos no korupcijas un ietekmes ļaunprātīgas izmantošanas.

Lai to panāktu Sonepar leikšējās kontroles komandai palīdz Sonepar leikšējā audita komanda.

Visiem Sonepar partneriem ir atbilstoši jāveic un jāreģistrē visi darījumi, lai Sonepar vadība varētu sagatavot precīzus un savlaicīgus finanšu pārskatus.

GODĪGA KONKURENCE

Sonepar grupa veic uzņēmējdarbību atklātā un godīgā veidā, ievēro brīvas konkurences principus un pieprasa, lai tās partneri stingri ievērotu visus spēkā esošos tiesību aktus un noteikumus, kas attiecas uz konkurenci visās valstīs, kurās uzņēmums darbojas. Konkurences likumu mērķis ir veicināt godīgu konkurenci patērētāju labā. Uzņēmumā Sonepar mēs pret šo likumu uzstādītajiem pienākumiem izturamies ļoti nopietni.

OBLIGĀTIE NOTEIKUMI

Visiem partneriem godīgi un taisnīgi jāizturas pret visiem klientiem un piegādātājiem un jāievēro šādi noteikumi:

- pirms rīcības vērsties pēc padoma - sarunas, e-pasta, ziņojuma vai cita veida komunikācijas formā;
- vienmēr sacensties aktīvi, neatkarīgi un godīgi;
- patstāvīgi nosakot cenas un komerciālos nosacījumus, vienlaikus ņemt vērā ražošanas izmaksas, saistītās izmaksas, saistītos pakalpojumus, klientu pieprasījumu un tirgus nosacījumus;
- slēdzot līgumus, neizpaust un neapspriest ar konkurentiem informāciju par klientu, piegādātāju, teritoriju vai līgumu cenu un sadali;
- izvairīties no formālas vai neformālas biznesa saziņas ar konkurentiem;

- atturēties no diskusijām ar konkurentiem par tādiem konfidencialiem jautājumiem kā cenas, atlaides, klientu un piegādātāju vai teritoriju sadalījums;
- izvairīties no uzņēmuma sensitīvās informācijas izpaušanas tirgotāju apvienības sanāksmēs;
- izvairīties no tādu pasākumu veikšanas, kas aizliegtu konkurentiem ienākt tirgū;
- izmantot tikai tādu informāciju par konkurentiem, kas pieejama publiski;
- neizpaust klientiem informāciju par cenām un piedāvājumiem, ko saņem citi klienti.

DOMINĒJOŠA STĀVOKĻA LAUNPRĀTĪGA IZMANTOŠANA

Tiek uzskatīts, ka jebkuram uzņēmumam, kam pieder ievērojama tirgus daļa (vairāk nekā 30–35%), ir „dominējošs stāvoklis” attiecībā pret konkurentiem, un tādēļ tam jāatturas no pārāk augstas vai diskriminējošas cenu noteikšanas, kā arī pārdošanas nosacījumiem, kas ierobežo konkurentu piekļuvi tirgum.

SANKCIJAS

Konkurences uzraudzības iestādes var piemērot lielus naudas sodus un brīvības atņemšanu par konkurences noteikumu pārkāpumiem gan uzņēmumiem, gan to darbiniekiem, un šiem darbiniekiem var piemērot arī disciplinārus pasākumus.

EKSPORTĒŠANAS UN IMPORTĒŠANAS NOTEIKUMI

Uzņēmumam Sonepar ir biznesa attiecības ar tirdzniecības partneriem visā pasaulē, un tāpēc uz to attiecas dažādi eksporta/importa noteikumi par precēm, ko tas pārdod saviem klientiem vai iepērk no piegādātājiem.

Produkti, ko Sonepar pārdod, eksportējot vai importējot no/uz izcelsmes valsti, var tikt pakļauti tirdzniecības ierobežojumiem.

Ierobežojumi var attiekties uz produktu veidu, produktu izcelsmes valsti, produktu galamērķa valsti, produktu galīgo izmantošanu vai produktu galapatērētāju.

Visiem Sonepar partneriem ir ārkārtīgi svarīgi ievērot eksporta un importa noteikumus un Sonepar iekšējos noteikumus, kas piemērojami valstī, kurā tie veic savus pakalpojumus.

Visos jautājumos lūdzu sazināties ar Grupas atbilstības vadītāju Mr.Paul Trudel:
chiefcomplianceofficer@sonepar.com

2017. gada decembrī



25 rue d'Astorg
75008 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 58 44 13 12

www.sonepar.com